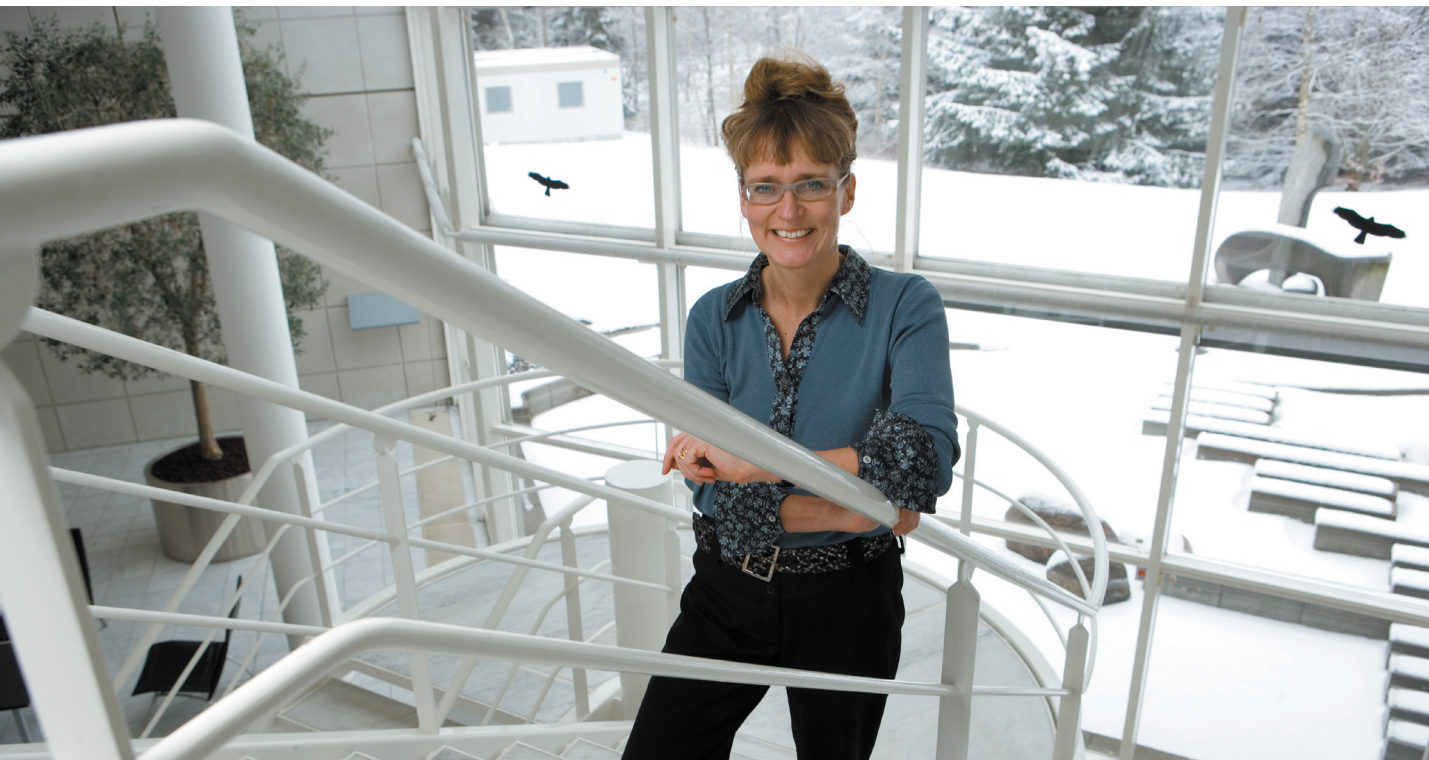


Chr. Hansen A/S 28 lande – én virksomhed



Manager i Human Resources Lene Refsgaard, Chr. Hansen A/S.

Mange virksomheder i Danmark kan få ekstra værdi ved at sammenligne medarbejdernes tilfredshed med forholdene i andre lande. For dem er European Employee Index® (EEI) et godt værktøj til at skabe forståelse for, hvordan man tiltrækker og fastholder kvalificerede medarbejdere.

Det siger næsten sig selv, at fordelene ved EEI er endnu større for de virksomheder, der også beskæftiger medarbejdere i lande uden for Danmark.

”Derfor drejede vores opmærksomhed sig også hurtigt over på Ennova og EEI, da vi skulle finde en ny leverandør til vore medarbejdertilfredsundersøgelser,” siger Manager i Human Resources Lene Refsgaard fra Chr. Hansen A/S. Virksomheden har med hjemsted i Hørsholm afdelinger og datterselskaber i 28 lande. En global måling af medarbejdertilfredshed blandt i alt 2.680 medarbejdere er således en stor opgave.

En god partner – også til logistikken

”Vi har valgt at betragte Chr. Hansen som én stor virksomhed i denne forbindelse og har haft stor gavn af, at Ennova har erfaring med at gennemføre internationale undersøgelser efter EEI modellen. Samtidig har Ennova en HR relateret og meget professionel tilgang til opgaver af denne art,” siger Lene Refsgaard, der var øverste ansvarlige for gennemførelse af den første EEI analyse i 2005.

Alene når det gælder logistikken, rummer en undersøgelse af dette omfang store udfordringer:

- Ikke alle medarbejdere i f.eks. produktionen har adgang til Internettet. Derfor blev dataindsamlingen gennemført som en kombination af web- og postal indsamling
- Dataindsamlingen og rapportering blev gennemført på 18 forskellige sprog
- Der blev lavet 392 forskellige rapporter på lokal sprog. Blandt de mere eksotiske sprog var f.eks. en kinesisk dialekt, russisk, tyrkisk og den brasilianske dialekt af portugisisk
- 440 ledere modtog en 180° måling, hvor lederne blev vurderet af både deres chef og medarbejdere.

440 ledere målt 180°

Et af elementerne i medarbejdertilfredshedsanalysen er en ledermåling, hvor den enkelte medarbejder bliver bedt om at give en vurdering af deres nærmeste leder. Samtidig vurderes lederen af sin overordnede på de samme aspekter af ledelseskvalitet, som medarbejderne har gjort. Det giver den enkelte leder input til udviklingsområder fra både under- og overordnede (180 graders evaluering). I alt 440 ledere i Chr.

Hansen blev målt efter dette princip. Efter målingen sikres det lokalt, at der bliver taget fat på at forbedre de forhold, som analysen har udpeget.

Samme problemstillinger kræver samme spørgsmål

Selvom EEI giver mulighed for at stille individuelle spørgsmål, valgte Chr. Hansen at stille præcis de samme spørgsmål overalt. "Der er selvfølgelig forskelle i kulturer fra land til land i de forskellige verdensdele, men vi har valgt at betragte de 2.680 medarbejdere som ansat i én og samme virksomhed. Derfor skal de også forholde sig til de samme problemstillinger og svare på de samme spørgsmål," siger Lene Refsgaard.

"Ikke uventet er problemet med hensyn til sikring af den enkelte medarbejders anonymitet også dukket op, men problemet har ikke været stort. Vi har søgt at informere hver enkelt medarbejder så godt som muligt forud for undersøgelsen, men erfaringerne viser, at vi næste gang skal sørge for, at informationerne om undersøgelserne kommer endnu grundigere ud i de enkelte afdelinger i samtlige lande."

Stor tilfredshed

Ledelsen i Chr. Hansen er yderst tilfreds med den modtagelse, undersøgelsen har fået i Chr. Hansen. I fremtiden vil Chr. Hansen i samarbejde med Ennova gennemføre medarbejderundersøgelsen én gang om året.

Fakta om Chr. Hansen A/S

Chr. Hansen blev grundlagt i 1870 og er i dag er en af verdens førende leverandører af funktionelle ingredienser til fødevarerindustrien. Firmaet fremstiller primært klassiske mælkesyre kulturer og osteløbe, der er afgørende ingredienser i fremstilling og modning af oste over hele verden. Desuden fremstiller Chr. Hansen kød- og vinkulturer, naturlige smags- og farvestoffer, og virksomheden udvikler såkaldte "functional food"-produkter med gavnlig indvirkning på madens nærings- og sundhedsmæssige værdi.

Virksomheden har hjemsted i Hørsholm og har i dag datterselskaber og afdelinger i 30 lande. I alt har virksomheden godt 2.600 medarbejdere.

Hver dag er over 500 millioner mennesker i kontakt med ingredienser fra Chr. Hansen A/S